

Spennende virksomhet i Mustad Næringspark –

PM International - kjent under varemerket "FitLine"



Aina Rønning (til venstre), tok over som daglig leder i april. Hun kan – i tillegg til sin lange erfaring inne bransjen, skryte på seg en Bachelor innen markedsføring og ledelse fra Universitetet i Newcastle. Her ser vi at hun sjekker kvaliteten på en av FitLine-produktene med sin gode medarbeider Anne Hege Simensen-Engen.

PM International er etablert i Tyskland i 1993. Solgt ernæringsstilskudd under varemerket FitLine siden 1995 – flyttet hovedkontoret til Schengen/Luxemburg i 2015, og har virksomhet i 40 land. PM Norge ble etablert på Hamar i 2001, men har siden 2010 hatt adresse i Mustad Næringspark.

Vi besøker selskapet i lyse og vennlige lokaler på Mustad, og treffer daglig leder, Aina Rønning – som tok over som daglig leder i april – altså ganske fersk i jobben, og vi kan jo starte med at du forteller litt om deg selv Aina...

- hvorfor ble det PM International din nye arbeidsplass?

Først og fremst fordi selskapet er spennende, med et godt produktspekter – og har en god og solid forretningsmodell. Dertil har jeg bakgrunn, som jeg mener var relevant i forhold til å drifte selskapet. Jeg har jobbet i et globalt selskap innen helse og velvære i 17 år, og – de 10 siste årene for EMEA innen forretnings utvikling og markedsføring fortelle Aina.

- det heter "nettverksselskap – kan du forklare litt nærmere hvordan vi skal forstå det?

Vi kan si at PM er et "nettverkmarkedsføringsfirma". Dvs. at vi ikke driver salg fra egen butikk, men ved direkte salg via nettbasert løsning. Produktene selges dels via forhandlere, som videreselger – og således

kan lage sin egen forretning i samarbeide med oss. Ca. 30 personer gjør akkurat det – og fordelene er jo at de slipper å sitte med eget varelager.

Men de aller fleste kjøper til seg selv ved direkte bestilling hos oss. Og vi er stolte over å ha mange faste kunder, som kommer tilbake. Det betyr jo at kundene er fornøyde, ikke sant? Totalt har vi ca. 12.000 registrerte kunder i Norge.

Jeg kan vel også nevne at vi har utviklet en egen app, som alle kan laste ned, og gjøre bestillinger. Appen har også tilpasninger for de som ønsker å drive videresalg fremholder Aina.

- dere er jo innen helse/ernæringsstilskudd, vi vil jo gjerne stole på at dette er gode produkter – det er jo mange meninger om kvalitet knyttet til dette området?

Da vil jeg først fortelle at PM har egne forskningssentre, som er knyttet opp mot europeiske standarder, bl.a. i Luxemburg i noe som heter LIST (Luxemburg Institute of Science and Technology). PM International AG utvikler og markedsfører ernæringsstilskudd og kosmetikk av høy kvalitet – under registrert varemerke "FitLine". Mange av våre produkter har patentert teknologi.

Næringstransportkonseptet (NTC ©) representerer selskapets kjernekompetanse – dvs.: Transporterer næringsstoffene dit de trengs, når de trengs – til cellenivå – fra innsiden og ut. Kontinuerlig høy kvalitet siktes ved regemessig/uavhengig testing av TÜV SÜD ELAB. Sluttbruker kan gå inn på deres nettsted og QR-scanne. Dette betyr en høy grad av åpenhet, som skal skape trygghet hos våre

brukere, fremholder Aina.

Alle FitLine ernæringsstilskudd finnes på Köln-listen, som publiserer analyser fra ledende laboratorier – knyttet til sikker bruk. Noe som verdsettes av idrettsutøvere. Over 1000 toppidrettsutøvere innen 60 disipliner – i 30 land bruker våre produkter – og naturligvis også innen breddeidretten.

Under OL/Paralympics i Tokyo kunne FitLine relatere til 83 utøvere, med 15 gull, 5 sølv og 33 bronsemedaljer.

Produksjon skjer i Tyskland – i henhold til GMP-standard, som er høyeste produksjonsstandard innen farmasøytisk industri. Dertil har PMs egne team forsket på biotilgjengelighet i 20 år, i samarbeid med en rekke vitenskapelige miljøer, avslutter Aina entusiastisk.



PM har som del av sin strategi – at de skal delta i hjelpeprosjekter, både internasjonalt og lokalt. I år er det Hovdetuns "BUA" – som gir barn og unge tilgang på utstyr til ulike aktiviteter, som har fått bidrag på kr. 100.000 fra PM International.